



ANCD
Associação Nacional de
Certificação Digital



SUMÁRIO

1. Introdução
2. A Marca
8. Cores
10. Tipografia
12. Como aplicar a Marca
14. Usos indevidos da Marca
17. Uso deste manual



INTRODUÇÃO

Em 2020, com 5 anos de história, a ANCD - Associação Nacional de Certificação Digital, decidiu que era o momento de atualizar sua marca.

A principal motivação que levou a ANCD a repensar sua marca foi diferenciar a tecnologia da Certificação Digital junto a sociedade brasileira como a alternativa científica, baseada em cálculos matemáticos, a ser aplicada na transposição eficaz do mundo analógico para o digital no que se refere aos documentos eletrônicos de longa duração.

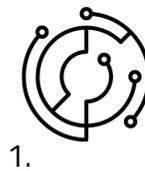
A nova marca da ANCD une conceitos simbólicos que representam o Certificado Digital em suas diversas características: tecnologia, criptografia, uso digital e autenticação.



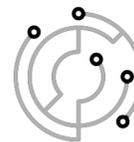
A MARCA

A marca da ANCD representa diversos conceitos em sua composição.

O logotipo deve ser sempre aplicado com o símbolo seguido das tipografias, formando um bloco horizontal.



1.



2.



3.



4.

1. Medalha em forma digital da cifra de César representa a criptografia;
2. Cinco circuitos abertos: convite às ACs de todas as regiões do País a se associarem;
3. Meio da medalha em forma de fechadura: representa a autenticação de quem possui a chave;
4. Construção das letras C e D no meio do logotipo: representa parte da sigla – Certificação Digital.

PROPORÇÃO

Um logotipo deve ser funcional e, sempre garantir legibilidade, autenticidade e o entendimento morfológico e semântico da marca.

A aplicação deve ser milimetricamente exata e proporcional a um número raíz.



x

número raíz

APLICAÇÕES

Todas as aplicações da marca ANCD são horizontais. Ela deve ser sempre proporcional ao número raiz "x" e respeitar ao menos "2x" de margem de respiro.

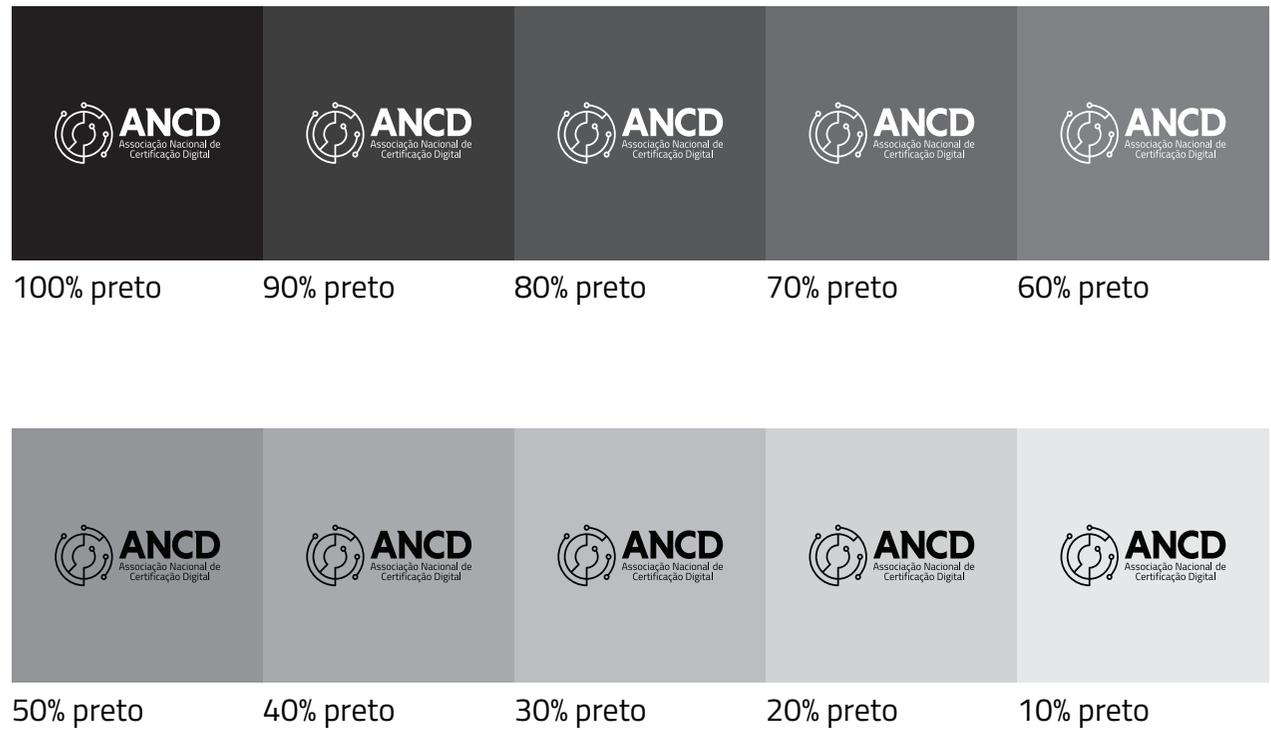
As aplicações coloridas são a original e a reversa - em que o degradê é aplicado no plano de fundo.

A marca prevê, também, aplicações preto e branco. Que são usadas de acordo com o contraste necessário para proporcionar a melhor visibilidade do logotipo.



ESCALA DE CINZA

Além das aplicações coloridas e em preto e branco, a marca da ANCD pode ter suas aplicações dentro da escala de cinza.



REDUÇÕES

Para que a marca possa sempre ser identificada com rapidez e facilidade, é importante que a aplicação do logotipo respeite o tamanho mínimo para visibilidade perfeita.



140 pixels

Em aplicações digitais, o logotipo deve ter, no mínimo, 140 pixels de largura.



2 cm

Em peças impressas, a marca deve ter, no mínimo, 2 centímetros de largura.



CORES

Os códigos cromáticos são a descrição das cores de acordo com as 3 principais escalas cromáticas.

RGB (Red, Green, Blue) - para materiais digitais;

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key) - para materiais impressos;

Hexadecimal (#) - para aplicação online.

Qualquer marca deve considerar as cores preto e branco dentro de sua escala.

<p>Amarelo Calor Representa o ser humano e o calor do povo brasileiro.</p> <p>#CF902A R 207 G 144 B 42 C 18 M 45 Y 100 K 2</p>	<p>Verde Nação Representa o Brasil e a sustentabilidade.</p> <p>#006F59 R 0 G 111 B 89 C 89 M 34 Y 71 K 21</p>	<p>Azul Clássico Representa a confiabilidade da Certificação Digital</p> <p>#2F5181 R 47 G 81 B 129 C 91 M 73 Y 25 K 9</p>
---	---	---

Degradê ANCD
O degradê unifica todos os conceitos das cores citados acima e possibilita um toque tecnológica a marca da ANCD.

Preto
Transmite elegância e solidez.

#000000
R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100

Branco
Transmite leveza e transparência.

#FFFFFF
R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0



TIPOGRAFIA

NIVEAU

abcdefghijklmnopqrstuv
yzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ1234567
890!@#\$%^&*()

**abcdefghijklmnopqrstu
vywzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ1234567
890!@#\$%^&*()**

O estilo tipográfico mais moderno que existe é o “grotesco”, excelente para remeter a avanço e tecnologia. Possui traços geométricos bem marcados e de fácil leitura. A Niveau tem detalhes vetoriais em alguns tipos, como no “N” e no “W”, tornando a fonte ainda mais tecnológica.

TITILIUM

abcdefghijklmnopqrstuvy
wzABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ123456789
0!@#\$%^&*()

**ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVYZABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ123
4567890!@#\$%^&*()**

A fonte Titilium remete ao estilo “monospace”, muito utilizado em softwares de programação – representando, assim, os bastidores da tecnologia. A fonte possui traços curvados em detalhes dos tipos, oferecendo um toque humanizado aos caracteres.



**COMO
APLICAR A
MARCA**

EM FUNDOS MONOCROMÁTICOS

A aplicação da marca em fundos coloridos monocromáticos deve respeitar o mesmo grau de contraste das aplicação em escala de cinza.



EM FUNDOS POLICROMÁTICOS

A aplicação da marca em fotos ou fundos complexos deve, também, respeitar o grau de contraste da escala em cinza.





USOS INDEVIDOS DA MARCA

COMO NÃO USAR

Para respeitar todas as regras descritas nesse manual, exemplificamos, também, usos incorretos da marca da ANCD.

São exemplos cruciais de aplicações erradas do logotipo, e qualquer outra aplicação que se assemelha as descritas ao lado devem ser evitadas.



Símbolo virado



Apenas uma cor



Assinatura em cor diferente



Símbolo maior



Tipografia maior



Degradê diferente





Neste Manual de Identidade Visual, estão descritos um conjunto de regras para o uso correto da marca ANCD.

Esse é um material desenvolvido para uso interno ou de parceiros. Toda comunicação da ANCD deverá seguir as regras descritas aqui.

Produzido por



insania
before anyone else